

23/06/2007

Lobbying

L'association internationale des partenaires Microsoft s'implante en France

L'IAMCP, International Association of Microsoft Certified Partners, dispose désormais d'une ramification française. Celle-ci compte neuf membres fondateurs représentant les sociétés Anelia, Hommes et Process, Insight, Groupe BTM, Accalys, Absys Cyborg, Dimo-Gestion, Accenture et Global Knowledge.

Ceux-ci ont élu cinq d'entre eux au bureau de l'association et notamment Frédéric Arragon (Anelia) comme président. Après avoir déposé ses statuts le 21 juin, l'IAMCP France réunira sa première assemblée le 25 septembre prochain. Elle espère d'ici là recruter de nouveaux adhérents parmi les partenaires certifiés Microsoft français.

L'association se propose de favoriser et d'organiser les échanges entre adhérents français et internationaux et de constituer une force de proposition vis-à-vis de Microsoft, des pouvoirs publics et des autres instances de représentation professionnelles. L'IAMCP revendique quelque 4000 membres répartis dans 24 pays.

L'un de ses premiers chantiers consistera à mettre en oeuvre un partenariat avec des ISV canadiens et brésiliens afin de favoriser l'exportation du savoir-faire français. L'IAMCP France bénéficiera d'une tribune lors du prochain tour de France de Microsoft pour se présenter et élargir le nombre de ses adhérents.

Johann Armand