

Entre Sambre-et-Meuse

Vers l'avenir le rappel

Votre petite annonce dans notre journal : 070/22 33 99



Le point

- Le Groupe Chimay se dote d'un nouvel outil informatique : MBS-Navision.
- Après avoir étudié les diverses facettes des entreprises du groupe, les consultants de la société Absys ont adapté l'application de Microsoft aux besoins détectés.
- La présentation du nouvel outil de gestion est aussi l'occasion de faire le point sur les activités de la Brasserie.



VITE DIT

- La brasserie reçoit 12 000 visiteurs par an, soit une moyenne de 50 personnes par jour, ce qui occupe trois hôtesse sur le site industriel. En juillet et août, les visites se font à heures fixes, le matin et l'après-midi (060/21 03 11).
- Un film diffusé dans l'auditorium du centre d'embotellage débute la visite. Il rappelle l'histoire de l'abbaye et de la bière, et explique sa fabrication traditionnelle dans les murs cisterciens. Il répond ainsi à la curiosité du visiteur qui, par souci de quiétude, ne peut visiter l'abbaye de Scourmont. Muni d'un audioguide, le visiteur déambule ensuite au sein de l'entreprise où il peut voir les différentes étapes de la mise en bouteille, du contrôle de qualité et de l'expédition du breuvage trapiste. Une dégustation, qui peut être assortie d'un menu reflétant la richesse de la cuisine à la bière, peut prolonger la visite à l'Auberge de Poteaupré, une autre division du groupe Chimay située à deux pas de l'abbaye.
- La Brasserie réalise un chiffre d'affaires de 32 millions d'€ par an. L'exportation représente 38 % de son volume d'affaires annuel : un peu plus en chiffres. A l'étranger, notamment aux Etats-Unis et au Japon, les Bières de Chimay se positionnent dans le haut de gamme et rapportent donc plus. Aux USA par exemple, les 4 millions de bouteilles sont écoulées via un réseau de distribution sélective à destination d'un public soucieux de qualité et de tradition: principalement dans l'Horeca de luxe.
- Le groupe Chimay est composé de six unités opérationnelles : la Brasserie, la Fromagerie, le Discobeer, Coferme, l'Auberge de Poteaupré et la société de gestion.
- L'emploi 187 personnes, dont 120 dans les divisions Fromages et Bières.
- Absys société française installée à Roubaix, occupe 120 personnes. Elle dispose d'un siège à Bruxelles pour développer ses activités en Wallonie et au Luxembourg. Depuis 1998, l'entreprise a équipé environ 200 PME.

CHIMAY • Entreprises du groupe Chimay

Un nouvel outil pour une gestion intégrée

Petite révolution dans le monde des PME chimaciennes : le groupe Chimay se dote d'un outil informatique qui intègre l'ensemble des fonctions de ses entreprises.

MERCREDI, le directeur général des Bières et Fromages de Chimay, Bernard Bleus, a signé avec la société de consultance Absys le contrat de mise en place d'une E.R.P. ou Entreprise Ressources Planning. Il s'agit d'un ensemble de logiciels permettant une gestion centralisée de différents secteurs d'une entreprise, ou comme c'est le cas à Chimay, d'un groupe exerçant différents métiers : production, commercialisation, logistique, comptabilité... etc. « L'E.R.P. appliquée ici est une application développée la multinationale Microsoft sous le nom de MBS (Microsoft Business Solutions) Navision », explique un responsable de Microsoft, Tom Van Gool. Une garantie pour l'avenir, assure-t-il, puisque le suivi de ce système est garanti par contrat jusqu'en 2013. Un autre avantage séduisant pour les responsables de Chimay est la possibilité d'interconnexion entre les utilisateurs. Où qu'ils se trouvent, ceux-ci, clients, fournisseurs ou producteurs, peuvent ainsi accéder en mode sécurisé à la base de données centrale via l'internet.

Enfin, ce nouveau mode de gestion intégrée et interconnecté a pour particularité d'être le fruit d'une évaluation en profondeur du fonctionnement de l'entreprise, ce qui permet d'adapter l'outil à ses spécificités.

Respect des valeurs chimaciennes

L'investissement dans ce nouveau système de gestion informatique est conséquent puisqu'il est de 350 000 €. Mais il correspond à une mise en adéquation complète du système et de l'entreprise pour qu'il intègre les valeurs qu'elle véhicule. « La convivialité d'abord, explique Bernard

Bleus, le directeur général de la Brasserie et de la Fromagerie. L'aspect humain est au centre de nos préoccupations, nous partons du principe qu'une personne équilibrée est plus efficace ». Car l'avancée informatique ne se fera pas au détriment du personnel, assure-t-il, bien au contraire puisqu'elle facilitera la communication entre les différents métiers exercés au sein du groupe Chimay : production de bières et fromages, commercialisation, gestion, comptabilité... « Désormais, tous les métiers de l'entreprise parleront une même langue » explique encore Bernard Bleus.

Autre valeur à préserver, la tradition : « nous réalisons toujours le même produit, mais avec l'avancée technologique, nous le faisons avec un niveau de maîtrise croissant, notamment en terme de contrôle de qualité et de service à la clientèle » poursuit-il.

L'anticipation est la troisième valeur revendiquée par le groupe Chimay. « Notre taille - nous sommes mille fois plus petit qu'Interbrew - et notre raison d'être nous imposent d'avoir toujours une longueur d'avance. C'est que nous faisons, en matière d'outil de production, et maintenant grâce à cet outil informatique performant pour les études, l'analyse, la gestion, l'évaluation... A titre personnel, cela me permettra aussi de prendre des décisions plus rapidement » poursuit le directeur général.

Si donc, la signature du contrat de mise en place de MBS-Navision avait lieu mercredi, l'outil est déjà en service au sein des branches comptables du groupe. Il sera d'application en octobre prochain à la brasserie, et en janvier 2005 à la Fromagerie. Ce sera l'aboutissement d'un long processus entamé par l'évaluation de l'entreprise en septembre 2003. Cet étallement s'explique par la nécessité, non seulement de formation mais aussi de réorganisation, physique mais aussi mentale, inhérente à ce type d'évolution. « On ne travaille plus seul mais on fait partie d'un ensemble, c'est une notion qu'il faut prendre le temps d'intégrer » conclut le pdg d'Absys, Jean-François Bonnechère.

Nathalie BRUYR



L'étiquetage est un bon exemple du bénéfice attendu du nouveau système Informatique. Jusqu'à présent, les stocks d'étiquette étaient gérés manuellement. Dorénavant, la gestion de ces bordereaux sera Informatisée pour mieux coller à la demande. 317823



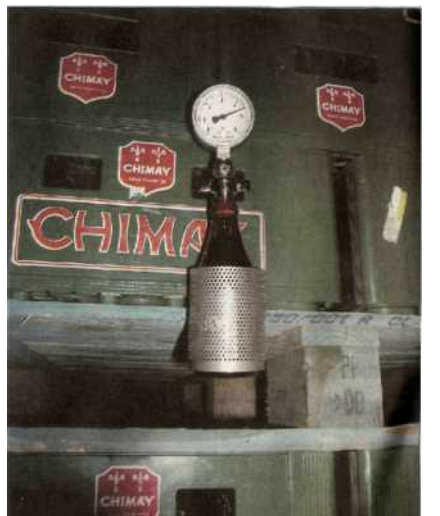
Jean-François Bonnechère, pdg d'Absys et Bernard Bleus, directeur du groupe Chimay ont signé la mise en place de MBS-Navision. 317819



La production de Triple en fût, à destination de l'Horeca local, reste marginale. 317825



Pour préserver la quiétude de l'abbaye de Scourmont, les visites se font uniquement au zoning de Bailleux où est embouteillé et expédié le précieux breuvage, 317831



Une fois mise en bouteille, la trappiste referme sous contrôle pendant trois semaines avant d'être expédiée partout dans le monde. 317322