

Communiqué de Presse

Levallois, le 23 juillet 2007



Chiffre d'affaires S1 2007

Croissance du Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2007 de +18% : 57,3M€

Chiffre d'affaires consolidés (K€)	2007	2006
1 ^{er} trimestre	30.105	24.291
2 ^{ème} trimestre	27.223	24.340
1 ^{er} semestre	57.328	48.631

Levallois, le 23 juillet 2007 : Le Groupe Keyrus enregistre un chiffre d'affaires consolidé au deuxième trimestre 2007 de 27,2 millions d'euros, dégagant une croissance de +12% par rapport au second trimestre 2006.

Le Groupe Keyrus maintient un rythme de croissance soutenu tout en intégrant avec succès ses récentes acquisitions (**Absys** et **Zeni Corporation**) et en faisant évoluer son Business Model vers une organisation par marchés en vue de soutenir son projet stratégique « **Keyrus 2010** » qui vise le dépassement des 200 M€ de chiffre d'affaires à fin 2010 et une marge opérationnelle en forte progression.

Activités Groupe

Les activités Grands Comptes ont progressé sur le premier semestre 2007 de plus de 12% en croissance organique, avec une performance toujours très forte sur les activités de Business Intelligence (+23%). De plus, le taux moyen d'activité, indicateur clé de la performance économique, est supérieur à 88% au premier semestre et devrait se maintenir à cet excellent niveau sur l'ensemble de l'exercice.

Les activités Mid-Market, commercialisées par **Absys Cyborg** et représentant un tiers des activités du Groupe, ont subi au premier semestre 2007 une baisse de chiffre d'affaires planifiée (-13% par rapport au premier semestre 2006).

Ce ralentissement est dû, d'une part, à l'abandon de chiffre d'affaires non stratégique issue d'opérations antérieures de croissance externe, et d'autre part, au recentrage du positionnement engendré par l'acquisition fin 2006 de la société **Absys** et la volonté de concentrer la croissance organique sur les offres ERP/CRM des partenaires stratégiques Sage et Microsoft.

Les activités internationales du Groupe ont maintenu, quant à elles, leur contribution significative à la croissance de **Keyrus** en réalisant plus de 35% de croissance organique sur le premier semestre.

Faits marquants S1 2007

- L'achèvement réussi à fin juin de l'intégration des deux dernières acquisitions réalisées en France (**Absys** et **Zeni Corporation**) à la fois sur le plan organisationnel et juridique ;

- Le développement et l'accroissement de valeur sur l'offre e-Business par l'intégration de l'ensemble des savoir-faire de **Zeni Corporation** déployés à l'échelle nationale (création de sites Internet, Web 2.0, marketing interactifs, hébergement à forte valeur ajoutée...);
- Le déploiement d'une nouvelle offre d'externalisation en Business Intelligence pour l'intégration des données en exploitant les plateformes dédiées en Espagne et au Brésil;
- La création d'un pôle **Keyrus Consulting** (spécialisé dans un premier temps sur les secteurs d'activité Banque/ Finance – Pharma/ Chimie – Retail/ Distribution – Industries – Télécoms/ Media) en support des activités d'intégration pour offrir aux clients un accompagnement efficace sur l'ensemble de la chaîne de valeur de leurs projets;
- Le développement de synergies entre les différentes entités du Groupe à travers le monde en vue d'accompagner un nombre croissant de clients sur leurs projets de dimension internationale (Telefonica, ABN Amro, Rhodia, Sanitas...)
- Le renouvellement des 'références fournisseurs' historiques de **Keyrus** auprès de grandes entreprises françaises et internationales et la signature de nouveaux références auprès de sociétés majeures telles que BNP Paribas, Nestlé, Suez, Total...

Perspectives pour le 2^{ème} semestre 2007

Le Groupe **Keyrus** maintient ses objectifs de croissance annuelle supérieure à 20% et d'amélioration de sa marge opérationnelle, notamment sur ses activités Mid-Market.

Compte tenu d'une bonne visibilité de son carnet de commandes et d'une forte capacité d'investissement, **Keyrus** accélérera dans les prochains mois sa politique de croissance externe ciblée sur les activités de consulting et de Business Intelligence.

Keyrus publiera le 9 octobre 2007 son résultat du premier semestre 2007 après clôture du marché.

A PROPOS DE KEYRUS

Acteur majeur du conseil et de l'intégration de solutions de Business Intelligence et e-Business pour les grands comptes, et de solutions d'ERP intégrées pour le Mid Market, **Keyrus** accompagne depuis plus de 10 années ses clients dans l'optimisation de leur performance en leur offrant une gamme complète de prestations dans les domaines suivants :

- **Business Intelligence**
- **Ingénierie & Innovation Technologique** (e-Business, Qualité Logiciel...)
- **Systèmes de Gestion Intégrés** pour l'Entreprise

Keyrus emploie à ce jour 1300 collaborateurs dans 9 pays : France – Belgique – Brésil – Canada – Espagne – Luxembourg – Ile Maurice – Suisse – Tunisie.