

8^{èmes} RSI Normandie

Rendez-vous des
Systèmes d'**I**nformation, **S**olutions **I**nternet et **S**tratégies **I**nnovantes

24 conférences - 70 partenaires - 1 220m² d'exposition

Jeudi 27 septembre 2007
Centre International
de DEAUVILLE ■
de 8h30 à 18h00

www.rsinormandie.com

EXCLUSIF EN NORMANDIE !
Une journée exceptionnelle et gratuite
pour maîtriser 100% des Solutions
Internet, des Systèmes d'Informations
et des Stratégies Innovantes.

Organisateurs et Partenaires



Avec le soutien de



I N V I T A T I O N G R A T U I T E

Un concentré de solutions en UN SEUL LIEU,
UNE SEULE JOURNÉE, 100% GRATUITE pour maîtriser
100% DES STRATÉGIES INNOVANTES



24 conférences




1 220 m² d'exposition




28 rendez-vous d'affaires


Découvrez le détail des conférences du jeudi 27 septembre 2007

6 événements en 1...

 Forum des systèmes d'information et de la performance d'entreprise

 Forum de l'e-commerce et du web-marketing

 Forum de la sécurité, mobilité et des réseaux Télécom

 Forum de la gestion électronique de l'information et des connaissances

 Forum de la e-santé

 Forum des technologies agricoles

09h00 - 10h00

- **GES 1** : Les outils TIC au service de la compétitivité des entreprises : l'exemple des fournisseurs de la filière automobile.
- **MOB1** : La convergence, pourquoi et comment y aller maintenant ?
- **WEB1** : Quelles sont les 7 conditions de réussite de votre site web marchand ?
- **STE 1** : Un DMP au coeur des Systèmes d'Information de Santé, pourquoi ?
- **SIP 1** : Comment mettre en place un ERP performant pour améliorer le pilotage de votre entreprise et réduire vos coûts ?
- **GES 2** : Le e-learning à l'heure de la maturité dans les plans de formation.

10h00 - 11h00

- **Prix RSI** : Reward for Strategic Innovation 2007 et visite officielle.

11h00 - 12h30

- **CPL 1** : Technologies de rupture et travail collaboratif : préparez votre entreprise aux enjeux de la compétitivité durable !

13h45 - 14h45

- **GES 3** : Le document à l'ère du numérique Partie 1 : Enjeux de la structuration.
- **MOB2** : La mobilité : source de productivité à l'extérieur de l'entreprise.
- **TEC 1** : Géomatique, services en ligne, GPS et optimisation des intrants.
- **STE2** : L'hôpital du futur.
- **SIP 2** : ERP dans une grande entreprise : comment choisir le bon outil ?
- **GES 4** : Les pratiques collaboratives dans le e-learning : production de contenus numériques, production de connaissances.

15h30 - 16h30

- **GES 5** : Le document à l'ère du numérique Partie 2 : Enjeux de la dématérialisation.
- **MOB 3** : Projet ENT : le Bureau Virtuel Scolaire.
- **TEC 2** : L'élevage de précision.
- **STE 3** : Télémedecine et échanges de données médicales intersites.
- **SIP 3** : Quelles sont les 7 clés pour réussir un projet CRM ?
- **SIP 4** : Archivage numérique des documents (factures, documents) : comment réussir sa migration de données ?

16h50 - 17h50

- **SIP 5** : Comment simplifier la gestion de vos documents, les archiver et gagner en productivité ?
- **MOB 4** : 60 minutes pour maîtriser votre sécurité informatique, votre archivage et votre plan de reprise d'activité.
- **WEB 2** : E-mailing, référencement... Zoom sur 7 leviers marketing pour créer du trafic sur votre site web.
- **SIP 6** : Jusqu'où externaliser votre informatique ? A quel coût ? Comment mesurer la qualité de service et le retour sur investissement ?
- **SIP 7** : Quels outils décisionnels numériques pour fiabiliser vos décisions stratégiques et opérationnelles ?

57 conférenciers

Venez bénéficier du retour d'expérience de dirigeants charismatiques présents sur les 8^{èmes} RSI Normandie.
Parmi eux...



De l'imprimé à l'écran, de la conversation à la publication, du texte au sens : les enjeux de la numérisation.

Hervé LE CROSNIER - Maître de Conférences
Université de Caen Basse-Normandie



Surcoul : zoom sur la stratégie complémentaire online et offline du spécialiste de l'informatique.

Alain DELGRANDE - P-DG - SURCOUF



Quelles technologies de rupture ont impacté la compétitivité et le développement de Guy Dauphin Environnement ?

Etienne DIVERCHY - DSI
GUY DAUPHIN ENVIRONNEMENT



Les outils TIC au service de la compétitivité des entreprises : l'exemple de la filière automobile.

Jacky COUSIN - Directeur - GALIA (Groupement pour l'Amélioration des Liaisons Informatiques dans l'Automobile)



Chambre du futur, contrôle à distance des malades chroniques, enregistrement électronique des données médicales...

Quelles solutions innovantes en réponse aux besoins des professionnels de santé ?

Thierry ZYLBERBERG - Directeur - Division Santé, France Telecom Orange



Doper son business via la puissance des réseaux professionnels en ligne : la success story de Viadeo !

Valérie ABEHSERA - DGA - VIADEO



Gouvernance des SI dans un groupe International en pleine mutation.

Jean-Michel SOYEZ - DSI - AGFA GEVAERT



Quelle communication entre l'agriculture et la société ?

Rémi MER - Ingénieur agronome, journaliste et consultant en stratégie et communication

Pour vous inscrire
aux 8^{èmes} RSI Normandie



Connectez-vous sur :

www.rsinormandie.com



Appelez dès maintenant le :

0 826 800 514 (0,15 euros TTC/min)



Renvoyez votre coupon-réponse à :
8^{èmes} RSI Normandie - MLG consulting
42 rue du Faubourg Poissonnière
75010 Paris



Faxez votre coupon-réponse au :

0 826 800 314 (0,15 euros TTC/min)

Retrouvez le détail des conférences et des intervenants des 8^{èmes} RSI Normandie sur **www.rsinormandie.com**

Conférences, animations, rendez-vous d'affaires...

Découvrez les temps forts des 8^{èmes} RSI Normandie

1 conférence plénière et 23 ateliers thématiques



11h00 - 12h30 : la conférence plénière

Technologies de rupture et travail collaboratif : préparez votre entreprise aux enjeux de la compétitivité durable !

Avec les retours d'expérience de Hervé LE CROSNIER, chercheur international spécialiste du document numérique et Maître de Conférences à l'Université de Caen Basse-Normandie, Jean-Michel SOYEZ, DSI d'AGFA GEVAERT et Thierry ZYLBERBERG, Directeur Division Santé France Telecom Orange.

Toute la journée : 25 ateliers thématiques

Faites le point et trouvez les réponses à vos problématiques en matière de : e-santé (nouveau 2007), document numérique, formation ouverte à distance, travail collaboratif, sécurité, mobilité, réseaux télécom, e-commerce, web-marketing, systèmes d'information, performance d'entreprise et technologies agricoles.

1 200 m² d'exposition, de démonstrations et d'animations



Démonstrations innovantes et démos flash

Les projets innovants des pôles de compétitivité normands, les composants de l'hôpital du futur, l'innovation dans la formation, dans le travail collaboratif, la sécurité...

Les partenaires des RSI vous présenteront leurs dernières innovations lors de démonstrations sur leurs stands ou sur le Village de l'Innovation à l'occasion de démos flash de 7 minutes.

Vos rendez-vous d'affaires personnalisés

Vous avez des projets avancés ou des questions précises ?

Vous n'avez pas une minute à perdre ? Alors réservez tout de suite vos rendez-vous d'affaires personnalisés avec les experts des RSI Normandie pour aborder vos problématiques en face-à-face.

Reward for Strategic Innovation (RSI) 2007



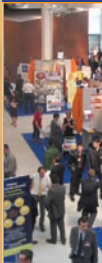
Assistez à l'élection de l'entreprise innovante des RSI 2007 lors des Rewards for Strategic Innovations.

Nouveaux usages, solutions métiers, solutions de mobilité, solutions en nouvelles technologies applicables à la communication d'entreprise ; nouveaux outils et processus pour l'excellence opérationnelle et la performance de l'entreprise...

A l'occasion des RSI les entreprises les plus innovantes en matière de TIC se verront remettre le Reward for Strategic Innovation dans les catégories "en émergence", "en développement", "e-santé" et "travail collaboratif".

Venez découvrir leurs projets en exclusivité !

Les nouveautés 2007



Les pôles de compétitivité normands pour la première fois aux RSI

Mov'eo, Filière équine, Logistique Seine-Normandie et Transactions Electroniques Sécurisées

Cette année, les RSI Normandie réuniront pour la première fois les 4 pôles de compétitivité normands qui vous présenteront des démonstrations de projets innovants ayant un impact certain sur la compétitivité économique de la région.

La e-santé à l'honneur aux RSI 2007

Mariage réussi des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC), la e-santé modifie en profondeur la façon de travailler et de communiquer.

Profitez de cette journée pour faire le point sur les nouveautés et enjeux de la e-santé en assistant aux 3 conférences dédiées, en rencontrant les experts présents sur l'espace e-santé et en découvrant les dernières innovations du domaine.

Inscrivez-vous gratuitement et retrouvez tout le détail des conférences et animations sur www.rsinormandie.com

Les partenaires présents sur
les 8^{èmes} RSI Normandie*



*Liste arrêtée au 31/07/2007



8^{èmes} RSI Normandie, un événement MLG events
www.mlg-events.com

INFORMATIONS PRATIQUES

Moyens d'accès aux 8^{èmes} RSI Normandie



Adresse :

Le Centre International de Deauville
Les Planches - BP 7110
1 avenue Lucien Barrière
14801 Deauville Cedex - France

Horaires d'ouverture :

de 08h30 à 18h00

Moyens d'accès :

En train : liaisons quotidiennes

Paris Saint-Lazare - Deauville en 2 heures.

En voiture :

- Alençon - Deauville : 165 km
- Rouen - Deauville : 90 km
- Le Havre - Deauville : 40 km (pont de Normandie)
- Paris - Deauville : 200 km (autoroute A13)
- Caen - Deauville : 45 km

Pour vous inscrire aux 8^{èmes} RSI Normandie



Connectez-vous sur :

www.rsinormandie.com



Appelez dès maintenant le :

0 826 800 514 (0,15 euros TTC/min)



Renvoyez votre coupon-réponse à :
8^{èmes} RSI Normandie - MLG consulting
42 rue du Faubourg Poissonnière
75010 Paris



Faxez votre coupon-réponse au :

0 826 800 314 (0,15 euros TTC/min)

Restez informés...

Programme des conférences (liste des intervenants, détails des contenus...), liste des animations, réservation de vos rendez-vous d'affaires personnalisés, annuaire des partenaires exposants...



Retrouvez tous les détails pour préparer votre venue aux 8^{èmes} RSI Normandie le 27 septembre 2007.

24h/24, connectez-vous sur
www.rsinormandie.com

→ BULLETIN D'INSCRIPTION



GRATUIT !

Demande de badge d'accès aux 8^{èmes} RSI Normandie

OUI, je souhaite recevoir un badge personnalisé, me donnant gratuitement accès aux 8^{èmes} RSI Normandie 2007. J'ai bien noté que le nombre de places est strictement limité à 300 responsables d'entreprises en conférence plénière et 40 à 300 en ateliers.

Si vous souhaitez inscrire un autre collaborateur, n'hésitez pas à photocopier ce bulletin (recto-verso).

>> Coordonnées de votre entreprise

Société (Raison Sociale) : _____

Adresse : _____

CP : _____ Ville : _____

Gagnez du temps !

Agrapez ici

vosre carte de visite.

PARTICIPANT

M. Mme Mlle

Prénom : _____

Nom : _____

Fonction :

Complément d'information (pour validation de votre inscription)

Tél. : _____

Fax : _____

E-mail :



GRATUIT !

Demande de rendez-vous personnalisés

OUI, je souhaite bénéficier de rendez-vous personnalisés lors des 8^{èmes} RSI Normandie avec les meilleurs experts. Je souhaite notamment (plusieurs choix possibles) :

Web-stratégie

- Faire auditer mon site web
- Faire analyser mon référencement sur les moteurs de recherche
- Transformer mon site web en site marchand
- e-pub : maîtriser le "search marketing"
- Optimiser l'efficacité commerciale de votre site e-commerce

Systemes d'information

- Mettre en œuvre des outils et des protocoles de travail collaboratif
- Mettre en œuvre des outils et des protocoles de réduction des coûts
- Mettre en place un système d'information intégré dans mon entreprise
- Mettre en place un intranet/extranet dans votre entreprise
- Mettre en place un système d'information décisionnel

Gestion commerciale et relation client

- Mettre en place un système de gestion de ma relation client
- Mettre en place un système de pilotage de ma force de vente
- Mettre en place un centre de gestion de la relation client multicanal
- Découvrir les derniers terminaux mobiles d'équipement des forces de vente et de SAV

Humaniser mon portail web : faire d'internet un véritable canal de contacts avec mes prospects et clients

Technologie

- Basculer mes solutions de téléphonie vers de la voix ou de la vidéo sur IP
- Bénéficier d'un audit de mes communications téléphoniques
- Bénéficier d'un audit sécurité et des failles de mon système d'information
- Bénéficier de recommandations pour équiper mon entreprise de solutions de mobilité
- Externaliser tout ou partie de mes projets informatiques
- Auditer mes choix en matière d'hébergement
- Auditer mes choix en matière de stockage et d'archivage
- Bénéficier de toute la simplicité et la sécurité d'accès à mon système d'information (messagerie-intranet...) n'importe où ...
- Réunir simultanément par le son et par l'image plusieurs sites distants géographiquement

Dématérialisation :

- Dématérialiser mes factures
- Dématérialiser les 3 "C" : commandes, courriers et contrats
- Archiver vos documents bons de commande, de devis, de factures ou de réponses à des appels d'offres

Formation :

- Mettre en place des solutions de e-learning dans votre entreprise

Suite de votre inscription au verso (à remplir impérativement)

**Descriptif des attentes et profil marketing****Votre secteur d'activité**

- S01 Banque/Finance/Assurance
- S02 Tourisme/Loisirs
- S03 Commerçants/Artisans
- S04 Industrie
- S05 Distribution/Franchise
- S06 Publicité/Chaîne graphique
- S07 Marketing Direct/VPC/VAD
- S08 Informatique, NTIC
- S09 Produits régionaux
- S10 Autres (précisez) :

Votre taille salariale

- T01 0 à 4
- T02 5 à 9
- T03 10 à 19
- T04 20 à 49
- T05 50 à 99
- T06 100 à 199
- T07 200 à 499
- T08 + de 500

Votre fonction

- F01 Elu
- F02 PDG/DG/Gérant
- F03 Dir./Resp. Achats
- F04 DAF
- F05 Dir./Resp. Commercial
- F06 Dir./Resp. Communication
- F07 Dir./Resp. Informatique
- F08 Dir./Resp. Marketing
- F09 Dir./Resp. R&D
- F10 Dir./Resp. Réseaux et Télécom
- F11 Dir./Resp. Ressources Humaines
- F12 Chef de projet/produit
- F13 Profession libérale
- F14 Consultant
- F15 Journaliste/Presse
- F16 Enseignant/Universitaire
- F17 Etudiant
- F18 Autres (précisez) :

Cette manifestation est strictement réservée aux dirigeants d'entreprises et collectivités (PDG, DG, Directeurs et Responsables Achats, Commercial, Communication, Informatique, Marketing, Systèmes d'Information, RH...). Le nombre de places étant limité, les organisateurs se réservent le droit, jusqu'à la veille de la manifestation, d'annuler la participation des personnes "hors cible" par simple envoi de courriel.

Inscriptions : Conformément à l'article 27 de la loi du 6 janvier 1978, les informations qui vous sont demandées sont nécessaires pour que votre inscription puisse être traitée par MLG consulting. Vous pouvez à tout moment accéder à ces informations et en demander la

rectification. Par notre intermédiaire, vous pouvez être amené à recevoir des propositions d'autres sociétés ou associations. Si vous ne le souhaitez

**GRATUIT !****Réservation de vos conférences** (nombre de places limité)**09h00-10h00****(ne cocher qu'un seul atelier par heure et par participant)**

- GES 1** : Les outils TIC au service de la compétitivité des entreprises : l'exemple des fournisseurs de la filière automobile.
- MOB1** : La convergence, pourquoi et comment y aller maintenant ?
- WEB1** : Quelles sont les 7 conditions de réussite de votre site web marchand ?
- STE 1** : Un DMP au coeur des Systèmes d'Information de Santé, pourquoi ?
- SIP 1** : Comment mettre en place un ERP performant pour améliorer le pilotage de votre entreprise et réduire vos coûts ?
- GES 2** : Le e-learning à l'heure de la maturité dans les plans de formation.

10h00-11h00

- Prix RSI** : Reward for Strategic Innovation 2007

11h00-12h30

- CPL 1** : Technologies de rupture et travail collaboratif : préparez votre entreprise aux enjeux de la compétitivité durable !

13h45-14h45**(ne cocher qu'un seul atelier par heure et par participant)**

- GES 3** : Le document à l'ère du numérique
Partie 1 : Enjeux de la structuration.
- MOB2** : La mobilité : source de productivité à l'extérieur de l'entreprise.
- TEC 1** : Géomatique, services en ligne, GPS et optimisation des intrants.
- STE 2** : L'hôpital du futur.
- SIP 2** : ERP dans une grande entreprise : comment choisir le bon outil ?
- GES 4** : Les pratiques collaboratives dans le e-learning : production de contenus numériques, production de connaissances.

15h30-16h30**(ne cocher qu'un seul atelier par heure et par participant)**

- GES 5** : Le document à l'ère du numérique
Partie 2 : Enjeux de la dématérialisation.
- MOB 3** : Projet ENT : le Bureau Virtuel Scolaire.
- TEC 2** : L'élevage de précision.
- STE 3** : Télémédecine et échanges de données médicales intersites.
- SIP 3** : Quelles sont les 7 clés pour réussir un projet CRM ?
- SIP 4** : Archivage numérique des documents (factures, documents) : comment réussir sa migration de données ?

16h50-17h50**(ne cocher qu'un seul atelier par heure et par participant)**

- SIP 5** : Comment simplifier la gestion de vos documents, les archiver et gagner en productivité ?
- MOB 4** : 60 minutes pour maîtriser votre sécurité informatique, votre archivage et votre plan de reprise d'activité.
- WEB 2** : E-mailing, référencement... Zoom sur 7 leviers marketing pour créer du trafic sur votre site web.
- SIP 6** : Jusqu'où externaliser votre informatique ? A quel coût ? Comment mesurer la qualité de service et le retour sur investissement ?
- SIP 7** : Quels outils décisionnels numériques pour fiabiliser vos décisions stratégiques et opérationnelles ?