

Keyrus : Très forte croissance du Chiffre d'affaires consolidé du 1 er trimestre 2006 : 24.3M EUR +71%

Chiffre d'affaires consolidé (K€) 2006 2005

1er Trimestre 24.291 14.229

Le Groupe keyrus a réalisé un chiffre d'affaires de 24.3 M€ sur le premier trimestre 2006, dégageant une croissance de 71% par rapport au premier trimestre 2005.

Cette excellente performance s'explique, d'une part, par une croissance organique soutenue au niveau du Groupe (+11%) avec une dynamique toujours très forte sur les activités de Business Intelligence (+20%), et d'autre part, par l'effet des acquisitions réalisées en 2005, dont le chiffre d'affaires du premier trimestre 2006 est intégré pleinement dans les comptes consolidés.

Au cours de ce premier trimestre, le Groupe KEYRUS est resté centré sur le développement de sa croissance avec pour objectif de dépasser les 100M€ de chiffre d'affaires pour l'exercice 2006, en se concentrant plus particulièrement sur :

La structuration et l'intégration rapides des récentes acquisitions ;
Le renforcement des moyens de recrutement pour répondre à l'accroissement de la demande ;
L'innovation des offres métiers et technologiques pour maintenir une proposition de valeur élevée ;
L'amélioration constante de l'efficacité opérationnelle pour augmenter la rentabilité d'exploitation.
Acquisition de RED SKY DATA

keyrus a annoncé récemment avoir réalisé l'acquisition de 100% des titres de la société canadienne spécialisée en Business Intelligence RED SKY DATA dont le siège social se situe à Toronto.

Cette opération vient renforcer la position de keyrus au Canada et ouvre les portes du marché Nord Américain où RED SKY DATA accompagne plusieurs clients Grands Comptes à Chicago, New York et Boston.

RED SKY DATA compte aujourd'hui plus de 40 consultants experts en Business Intelligence et profitera de cet adossement au groupe keyrus pour accroître son volume d'activité ainsi que la taille des projets traités auprès de ses clients.

RED SKY DATA budgete cette année un Chiffre d'affaires d'environ 4M\$ CAD pour une marge opérationnelle de 15%.

Rappel des enjeux 2006 pour KEYRUS

Amélioration de la profitabilité sur l'ensemble des activités du Groupe ;
Croissance organique du chiffre d'affaires supérieure à 10% ;
Poursuite de la croissance externe avec pour principaux objectifs :
Augmenter le chiffre d'affaires à l'international où KEYRUS crée un projet unique de « pure player » en conseil et intégration de solutions de Business Intelligence ;
Développer le pôle Mid-Market en continuant de jouer le rôle de fédérateur des SSII spécialisées sur ce marché autour du projet industriel de CYBORG .
Eric COHEN, Président-Directeur Général du Groupe KEYRUS , commente :

« Ce premier trimestre performant s'inscrit dans la continuité du très bon quatrième trimestre 2005. L'augmentation de la croissance organique par rapport au T1 2005 dans un contexte d'intégration de quatre acquisitions stratégiques réalisées sur S2 2005 confirme la solidité du business model de KEYRUS en France et à l'international.

Avec une excellente visibilité pour l'exercice en cours, KEYRUS entend poursuivre sa politique de croissance externe ciblée en privilégiant son développement à l'international. »

Le Groupe keyrus publiera le 25 juillet 2005 son chiffre d'affaires du 2ème trimestre 2006.

Mercredi 10 Mai 2006

Keyrus

Lu 106 fois