

## Micromania : une stratégie gagnante sur toute la ligne



Outre sa notoriété comme premier spécialiste français des jeux vidéo, vous pouvez connaître Micromania pour deux autres raisons. Vous êtes vous-même un accroc des jeux vidéo sur console, ou vos enfants vous traînent, à chacun de vos déplacements dans les centres commerciaux, dans la boutique qui ne manque pas d'être présente et bien visible.

L'ascension fulgurante de Micromania a débuté par l'ouverture d'un premier magasin de jeux vidéo en 1989, au Forum des Halles. Aujourd'hui on compte 150 magasins, avec un chiffre d'affaires global de 230 M€.

Albert Loridan, président fondateur de Micromania, confie à ce sujet : « Nous représentons désormais entre 15 et 20 % de la distribution totale, répartis à 72 % sur la vente de jeux vidéos et à 28 % sur celle des consoles de jeu (PS2, Xbox, GameCube). »

A présent, 2,3 millions de personnes possèdent la carte de fidélité Mégacarte, dont 900 000 sont des clients actifs. 90 000 clients « gold » sont également identifiés par Micromania comme acquéreurs de plus de sept jeux vidéo par an. Ils sont l'objet d'une politique de fidélisation ciblée qui comprend une invitation au Micromania Games Show annuel dont le dernier en octobre 2003 a attiré 20 000 de ces adeptes à Paris Expo.

Une partie du succès de la chaîne se fonde sur le choix des emplacements, toujours stratégiques dans ce type d'activité. Les autres ingrédients de cette réussite reposent sur un marketing agressif, une communication ciblée et un agencement de magasin très ouvert sur la galerie marchande avec son enseigne très visible et sa façade bleue.

Le contenu du site Internet de Micromania ([www.micromania.fr](http://www.micromania.fr)) est aussi un élément important de la vie de la chaîne et de ses clients. C'est d'abord un lien permanent avec les passionnés de jeu, qui sont souvent des internautes avertis.



Déployé par



### Société

Micromania

### Activité

Distribution de jeux vidéos

### Création

1987

### Effectif

700

### Caractéristiques de la solution

- L'Intégrale :
  - Comptabilité
  - Immobilisations
  - Paie
  - Banque Paiement
  - Rapprochements
- Base de données Oracle
- Infrastructure système
- Interface avec les magasins



Experts de votre solution de gestion



C'est aussi le lieu où l'information est publiée en temps réel : previews (avant-premières), notation des jeux, cheat codes (codes qui permettent de gagner plus facilement, en changeant de niveau à la demande ou d'avoir plus de pouvoir, d'armes, etc.), soluces (explication niveau par niveau des actions à réaliser pour passer au niveau supérieur et permettre de débloquer le joueur au bord de la crise de nerfs).

L'activité de Micromania témoigne une fois encore de la diversité des projets réalisés par Absys Cyborg et de l'étendue fonctionnelle des solutions de Sage. M. Nicolas Finck, Directeur Administratif et Financier, déclare : « Sur des projets de grande envergure comme sur les prestations les plus simples, l'équipe de Absys Cyborg a su démontrer son expertise, ses compétences, ainsi qu'une méthodologie de travail rigoureuse et performante ». En relation avec Micromania depuis bientôt deux ans pour des projets concernant l'évolution de leur système d'information,

Marie-Laure Borsotto, Directrice d'Agence Absys Cyborg, nous explique la relation avec ce client hors du commun : « Nous avons grand plaisir à travailler avec Micromania dont l'équipe démontre une approche positive, un esprit de développement permanent et une ouverture exceptionnelle aux nouvelles technologies. Toutes ces qualités nous ont permis de travailler ensemble, avec succès et en véritables partenaires ».



*Experts de votre solution de gestion*